



Openstreetmap

Kartierung des Kölner Zoos

Gliederung



1. **Timothy Ellersiek** beschreibt kurz und knapp: die Ziele und Motivationen des Projekts
2. Von der Idee zur Praxis! Die Arbeitsschritte im Detail, von **Jonas Horne**
3. **Joana Fischer** über die Probleme bei der Umsetzung & ihre Lösungen
4. Eine Zukunftsperspektive und ein Fazit zusammengefasst von **Thomas Kempf**

1. Ziele und Motivation des Projekts



- Verbesserung von schlecht kartiertem Gelände
- Erzeugung eines gleichwertiges Pendant des Berliner Zoos zu

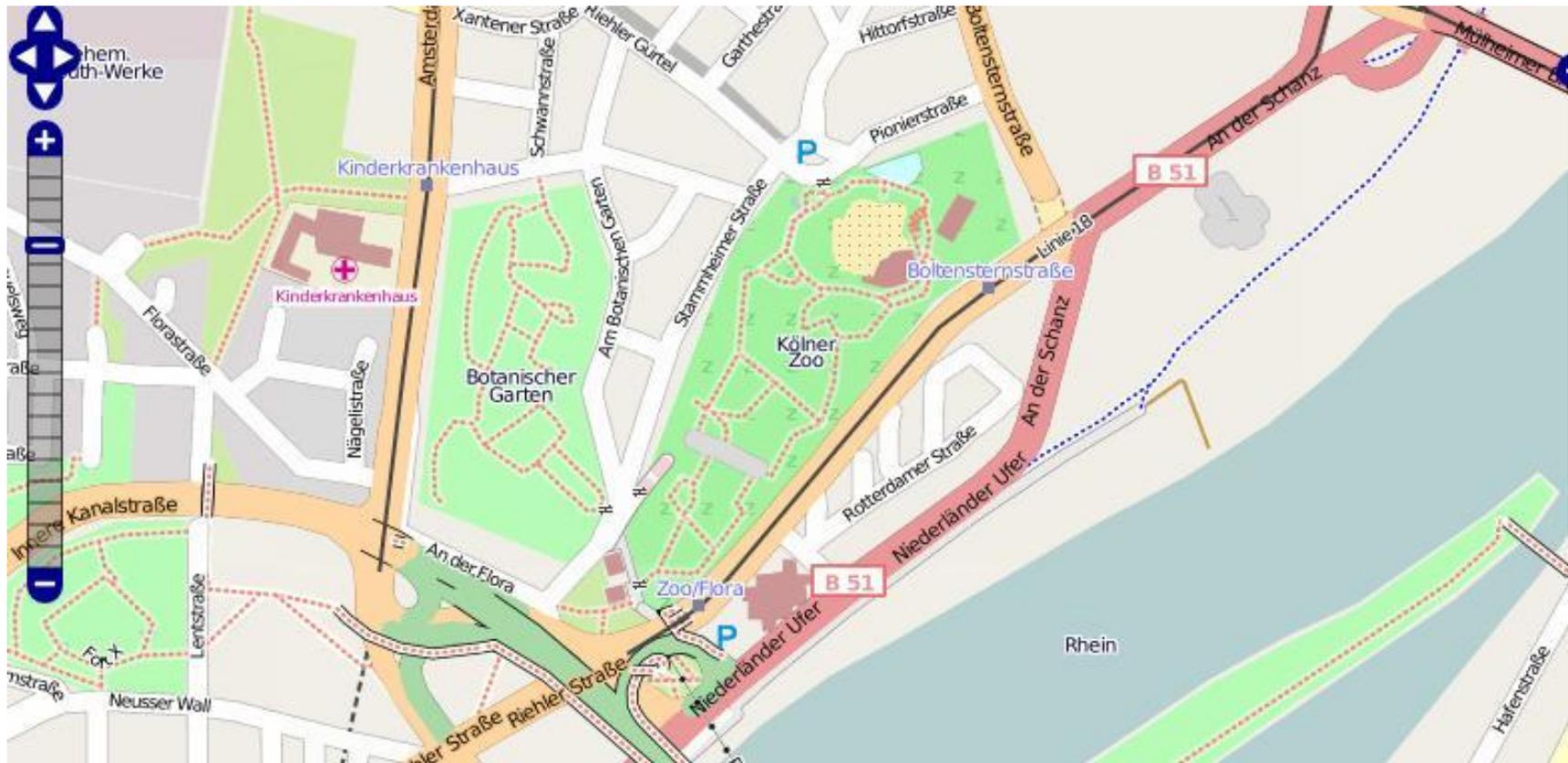
→ *Medienwert erzeugen?*

- **Wie ging dies von statten?**

1. Ziele und Motivation des Projekts



Der Kölner Zoo: Oktober 2008



1. Ziele und Motivation des Projekts



Zum Vergleich: Der Berliner Zoo



1. Ziele und Motivation des Projekts



Was fehlte und hinzugefügt wurde:

- Gehege
- Tierarten
- Wege
- NEU: touristisch interessante POI's



2. Von der Idee zur Praxis!



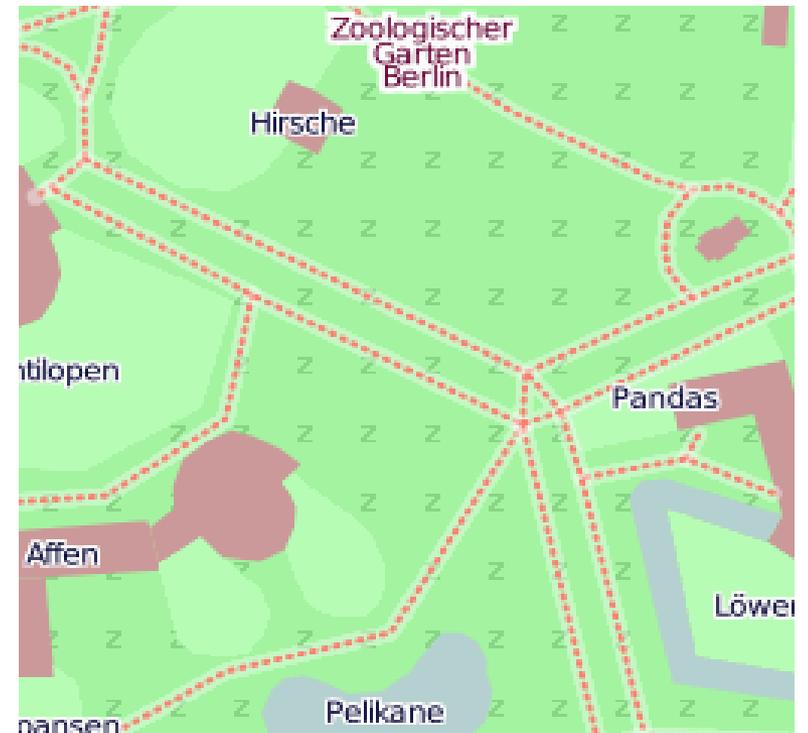
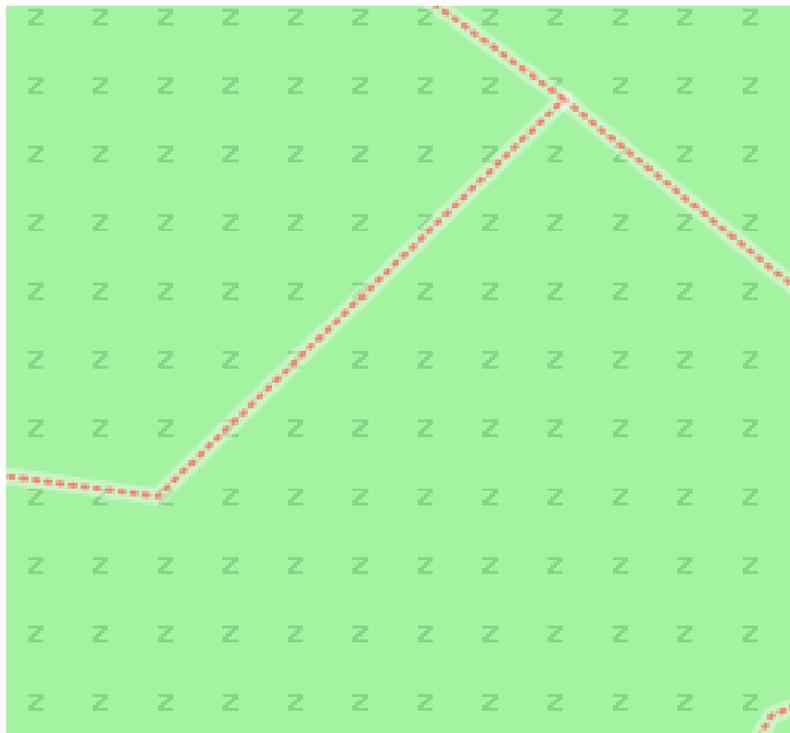
Key	Value
amenity	fast_food
amenity	cafe
amenity	toilets
area	yes
bridge	yes
building	yes
foot	yes
highway	steps
highway	footway
highway	pedestrian
highway	gate
layer	"Angabe des Layerstufe"
leisure	park
leisure	playground
name	"Name des Objektes"
natural	beach
natural	cliff
source	survey
tourism	zoo

Vewendetes Tagging-Schema

2. Von der Idee zur Praxis!



Kölner Zoo im Vergleich zum Berliner Zoo: Oktober 2008



2. Von der Idee zur Praxis!



■ Wir nahmen auf:

- Wege (Pfade, Treppen)
- Flächen (Gehege, Spielplatz)
- Punkte (Toiletten, Kiosks)

2. Von der Idee zur Praxis!



2. Von der Idee zur Praxis!



2. Von der Idee zur Praxis!



FLÄCHEN

- Spielplätze
 - leisure=playground
- Wasserflächen
 - waterway=user_defined
- Gehege
 - undefined=yes

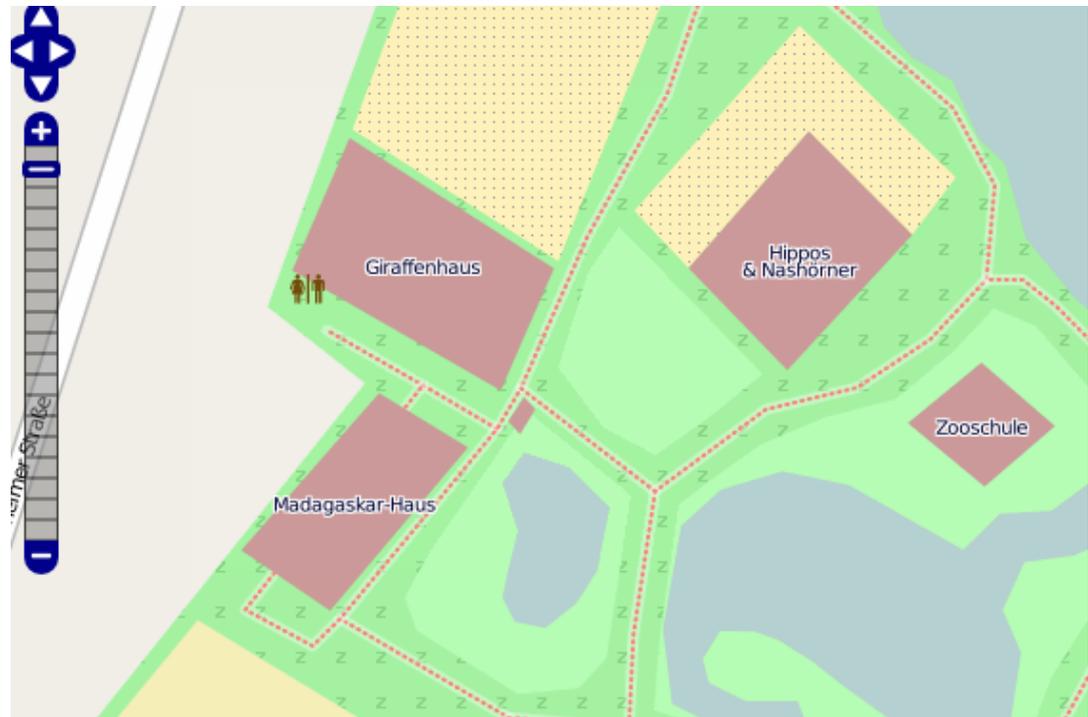


2. Von der Idee zur Praxis!



GEBÄUDE

- building=yes

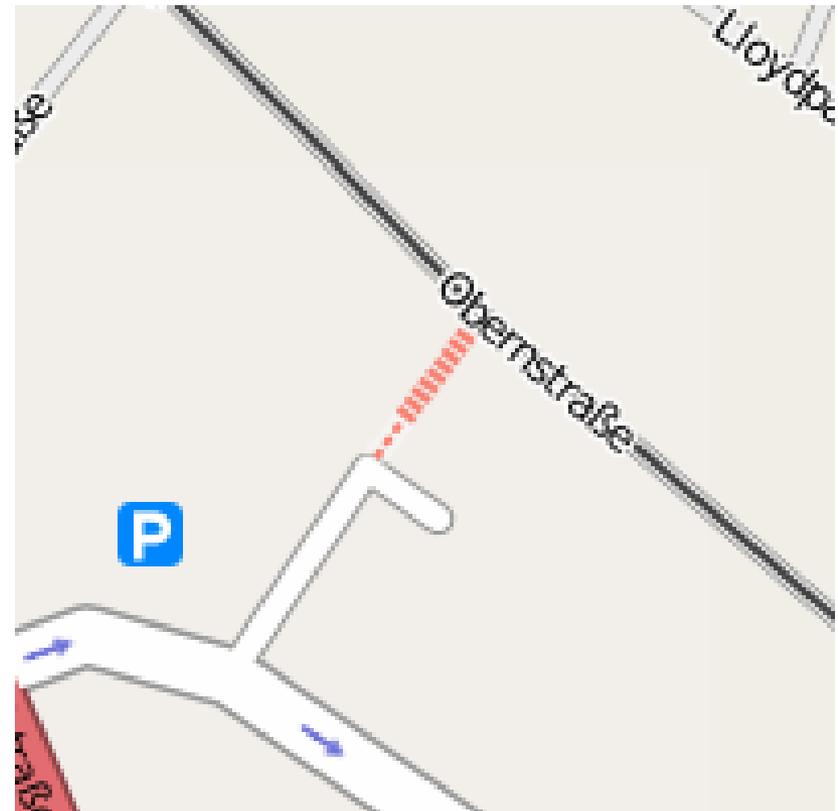


2. Von der Idee zur Praxis!



WEGE

- highway=path
- Highway=steps

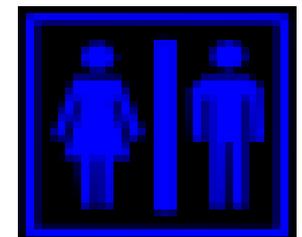
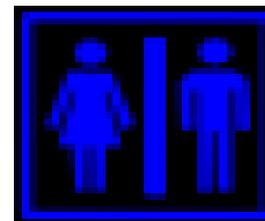


2. Von der Idee zur Praxis!



PUNKTE

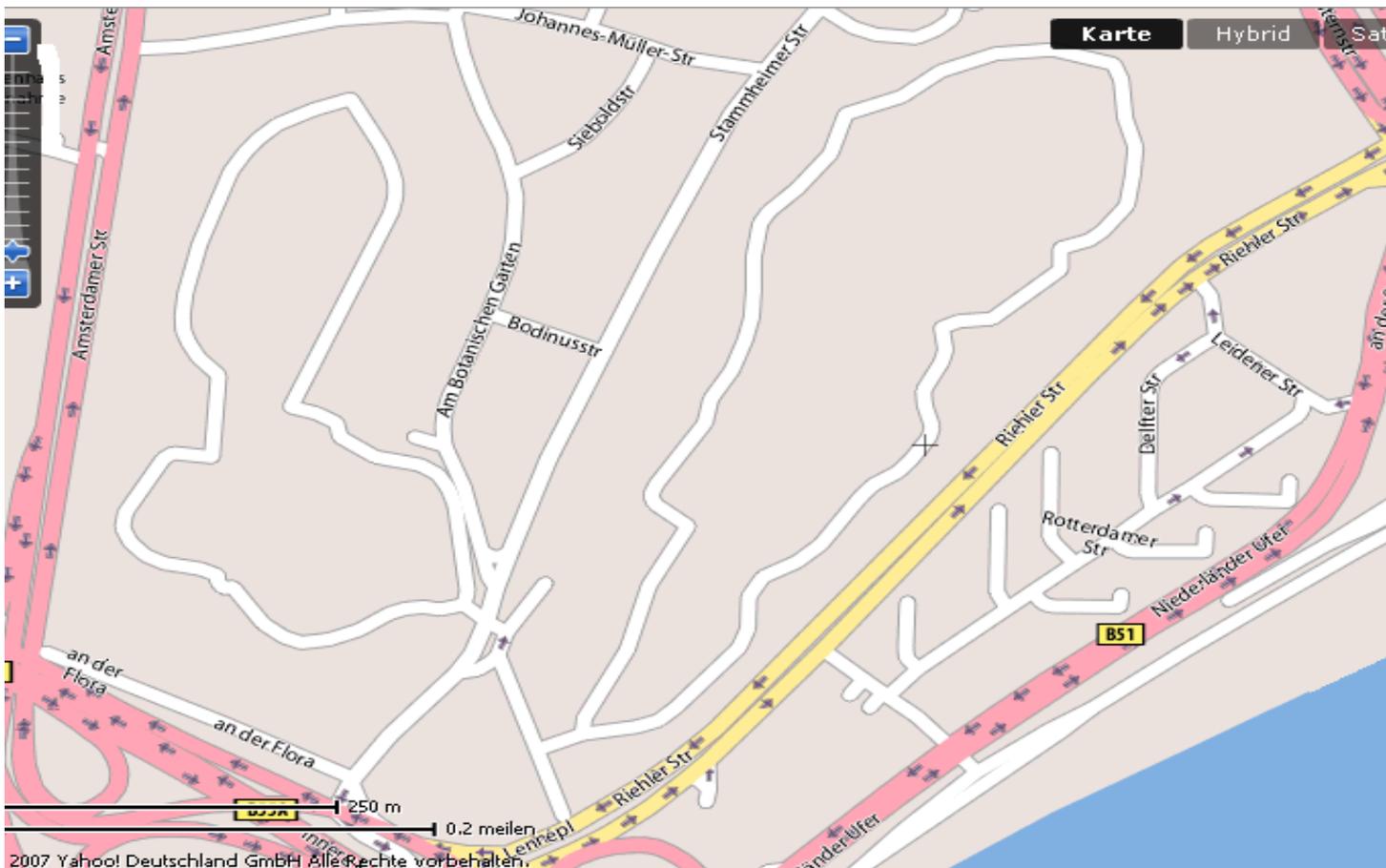
- Service
 - amenity=toilets
 - shop=kiosk
 - barrier=rotating_gate
 - restaurant
 - cafe



2. Von der Idee zur Praxis!



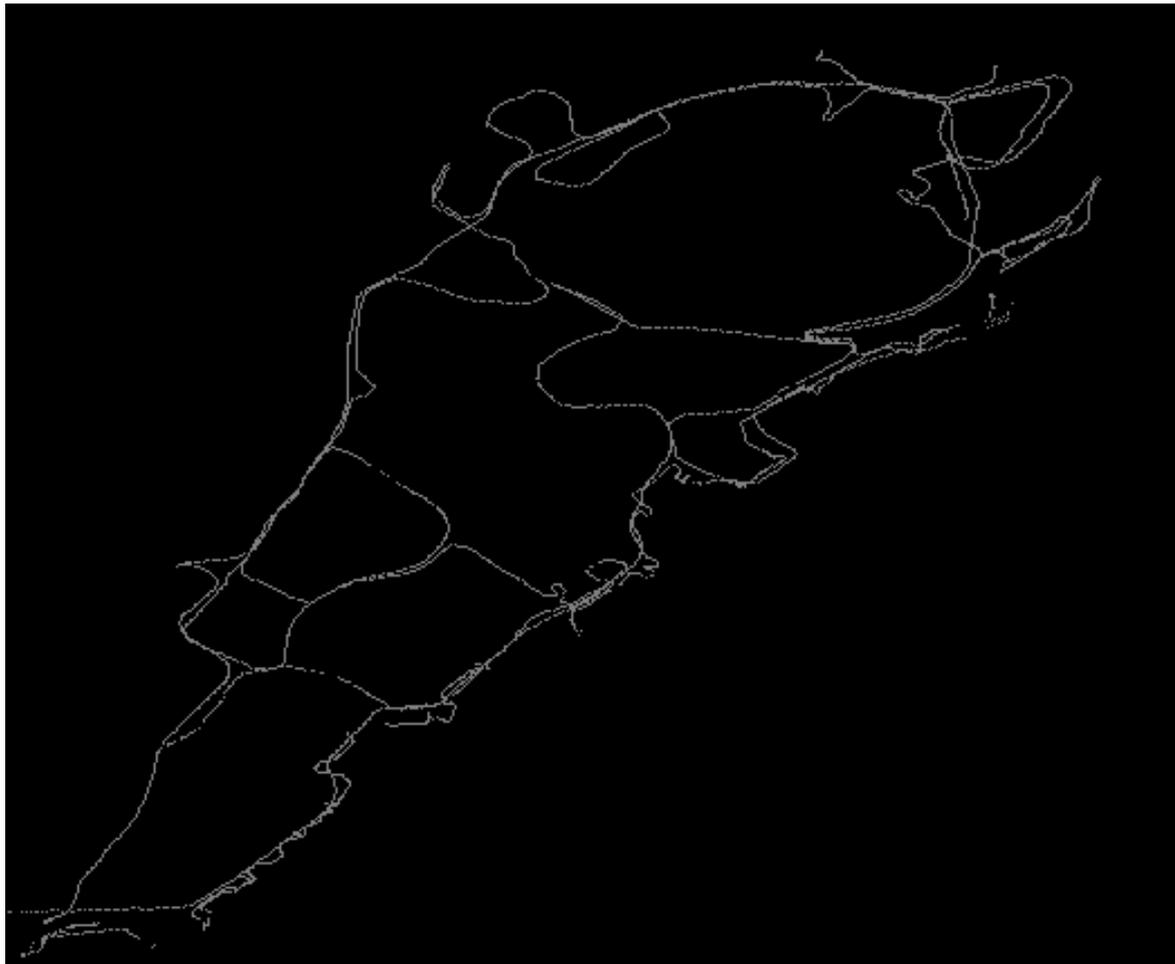
Das Kartieren mit Daten von Yahoo ist uns nicht möglich
-> Karten zu ungenau



2. Von der Idee zur Praxis!



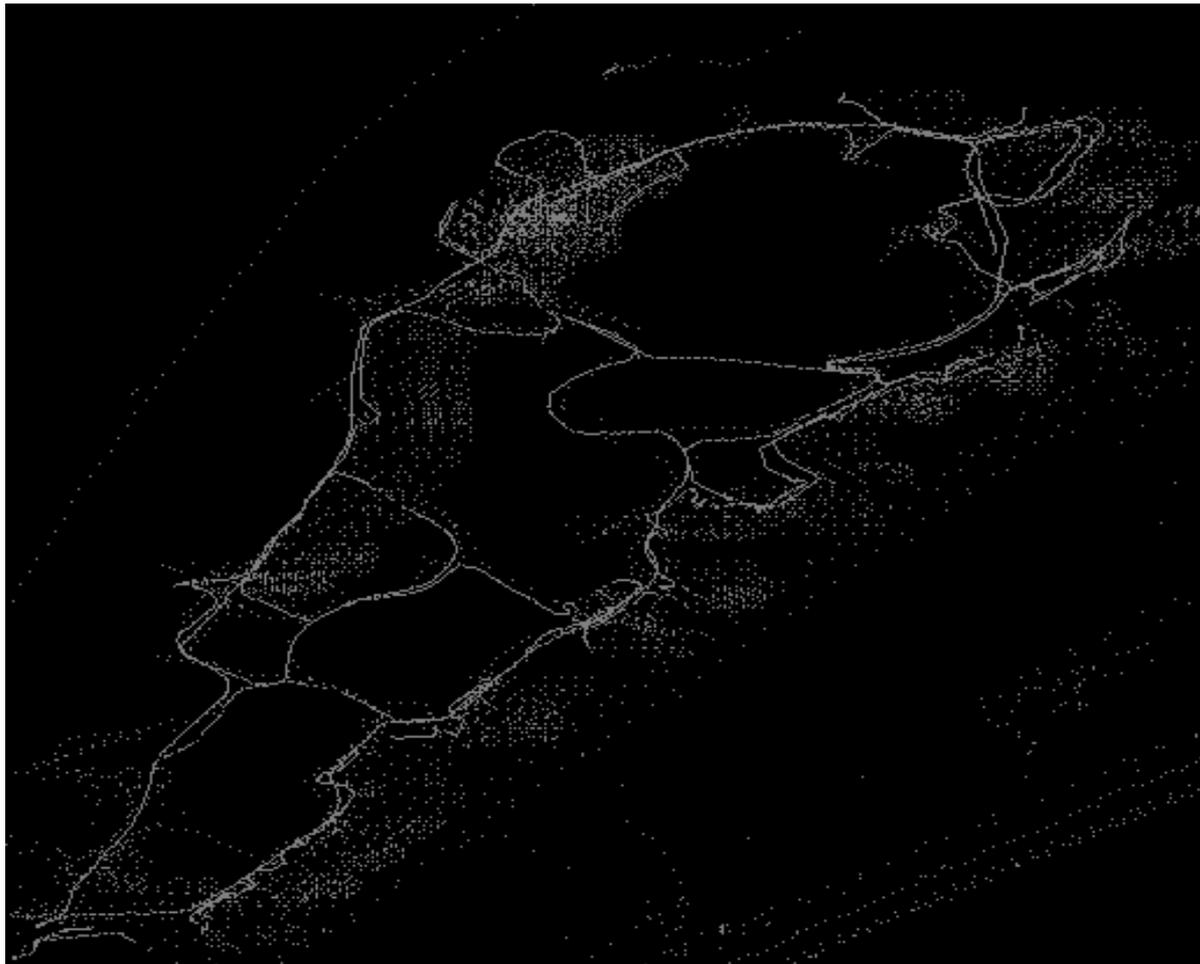
Erfassung im Zoo



2. Von der Idee zur Praxis!



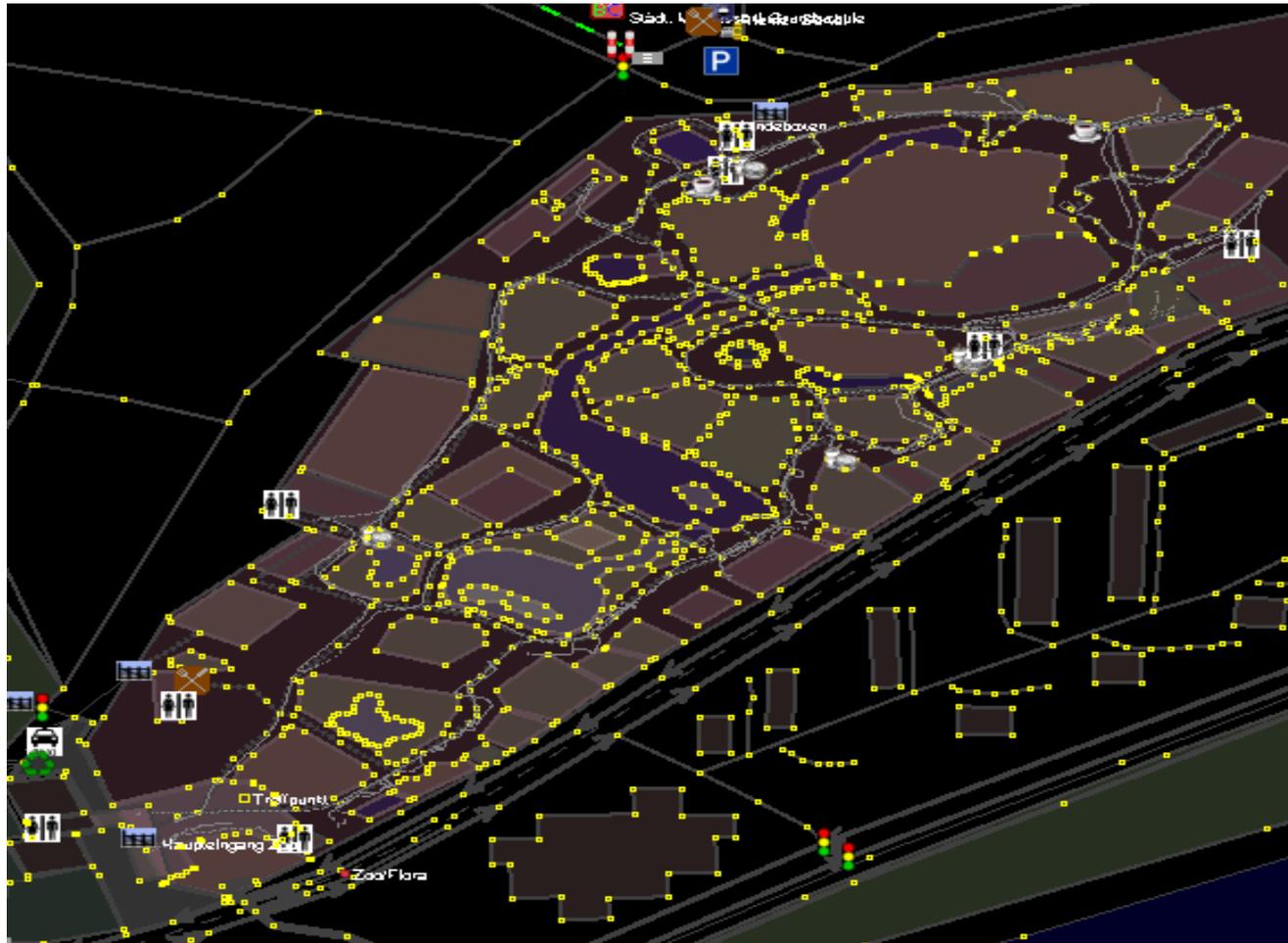
Erfassung im Zoo



2. Von der Idee zur Praxis!



Einpflügen der Daten



2. Von der Idee zur Praxis!



Einpflügen der Daten



3. Probleme und Lösungen bei der Umsetzung



PROBLEM:

- Ungenaue GPS Aufzeichnungen:
 - Überschneidung unterschiedlicher Tracks
 - Variation gleicher Tracks

LÖSUNG:

- Mittelwert verwenden
 - Dafür Routen mehrfach tracken

3. Probleme und Lösungen bei der Umsetzung



PROBLEM:

- Unzugängliche Bereiche
 - Teile des Geheges nicht abgehbar
 - Keine Satellitenbilder

LÖSUNG:

- Abschätzen

Ungefähre Grenzen mit Wegpunkten markiert

3. Probleme und Lösungen bei der Umsetzung



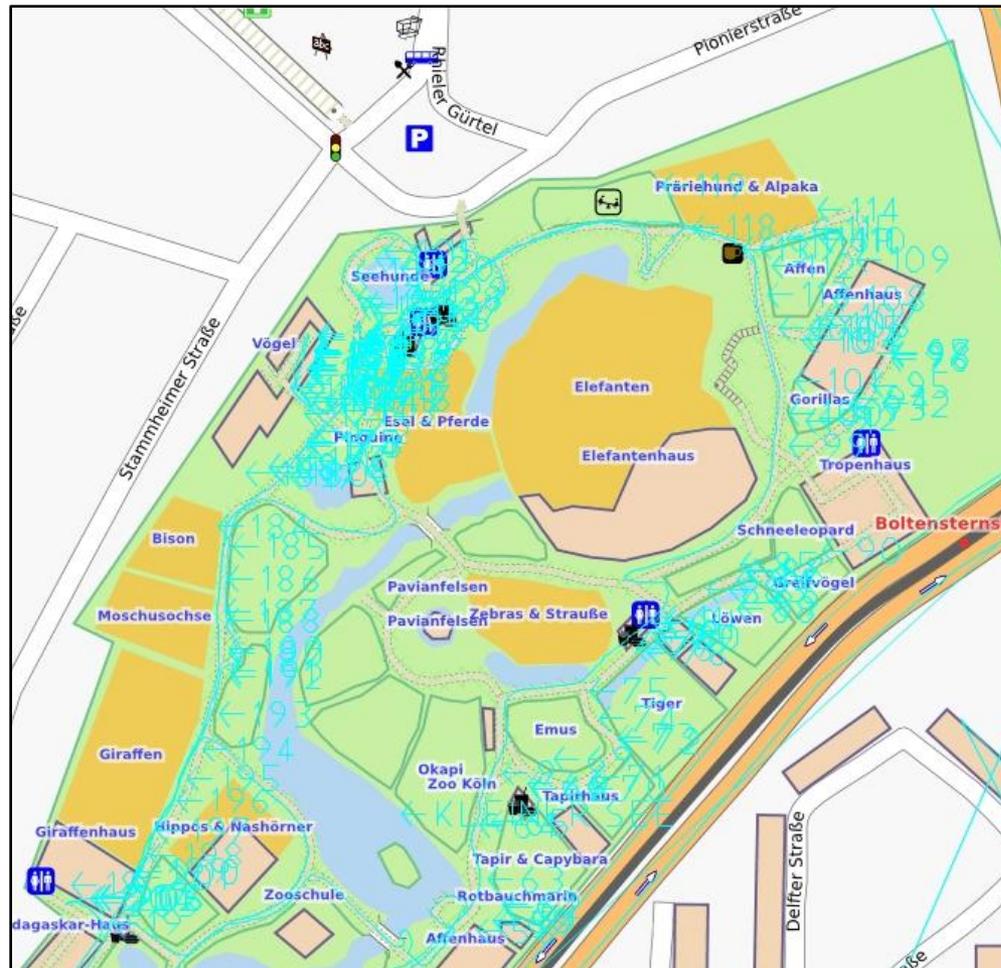
PROBLEM:

- Detailtreue vs. Übersichtlichkeit
 - Zu viele Wegpunkte
 - Strukturierung kaum möglich

LÖSUNG:

- Generalisierung
 - Zusammenfassung von Wegpunkten zu Sammelbegriff
 - Verwendung von JOSM!!

3. Probleme und Lösungen bei der Umsetzung



3. Probleme und Lösungen bei der Umsetzung



3. Probleme und Lösungen bei der Umsetzung



PROBLEM:

- Flächen mit multipler Funktion

Welches Attribut soll festgelegt werden?

LÖSUNG:

Verwendung der dominanten Funktion

4. Zukunftsperspektive



Nutzen des Projektes

- Für die Stadt Köln
 - Erweiterung des Informationsspektrums „Freizeit/Tourismus“
 - PR-Relevanz (siehe Zoo Berlin)
 - Verlinkung auf www.koeln.de → Nutzen für OSM und Zoo

4. Zukunftsperspektive



Nutzen des Zoo-Projektes

- für den Zoo:
 - Auftritt in OSM als mögliche PR
 - Daten aus OSM zur Erstellung digitaler Zookarte auf www.zoo-koeln.de
 - Informationen für Besucher werden erweitert
→ mögliche Steigerung des Interesses bei ausgeweitetem Internetauftritt

4. Zukunftsperspektive



Nutzen des Zoo-Projektes

- für den Zoo:
 - Auftritt in OSM als mögliche PR
 - Daten aus OSM zur Erstellung digitaler Zookarte auf www.zoo-koeln.de
 - Informationen für Besucher werden erweitert
→ mögliche Steigerung des Interesses bei ausgweitetem Internetauftritt

4. Zukunftsperspektive



(<http://www.zoo-koeln.de/index.php?id=136>)

4. Zukunftsperspektive



Nutzen des Zoo-Projektes

- Besucher:
 - Direkter Nutzen:
 - Interessierte können sich in OSM informieren
 - Vielleicht Interesse an dem Projekt
 - Indirekter Nutzen:
 - besserer Informationszugang durch : siehe Kölner Zoo

4. Zukunftsperspektive



Zukunft des Projektes

- Datensatz nicht vollständig bzw. ungenau (Abschätzungen von Gehegeabgrenzungen)
 - weitere Mapping Parties seitens Interessierter
 - Themenrouten (Tierarten, Behindertengerecht, Zeitabschätzung) per OpenRouteService
 - Zoomitarbeiter als Sensoren

4. Zukunftsperspektive



OpenStreetMap - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://openstreetmap.org/

Aktuelle Nachrichten -... Zeit online SP Spiegel FAZ MET faz.net SZ sz.de taz.de Kicker Bonn Mail E Campus KVB joox.net ninjavidio Kino

INBOX Nachricht Kino.to Stream Seite - S... psvg: Projekt: Kartieren... Stadt Köln - Startseite Zoo-Koeln: Home OpenStreetMap Äusserer_Grüngürtel_22...

View Edit Export GPS Traces User Diaries log in | sign up

OpenStreetMap
The Free Wiki World Map

OpenStreetMap is a free editable map of the whole world. It is made by people like you.

OpenStreetMap allows you to view, edit and use geographical data in a collaborative way from anywhere on Earth.

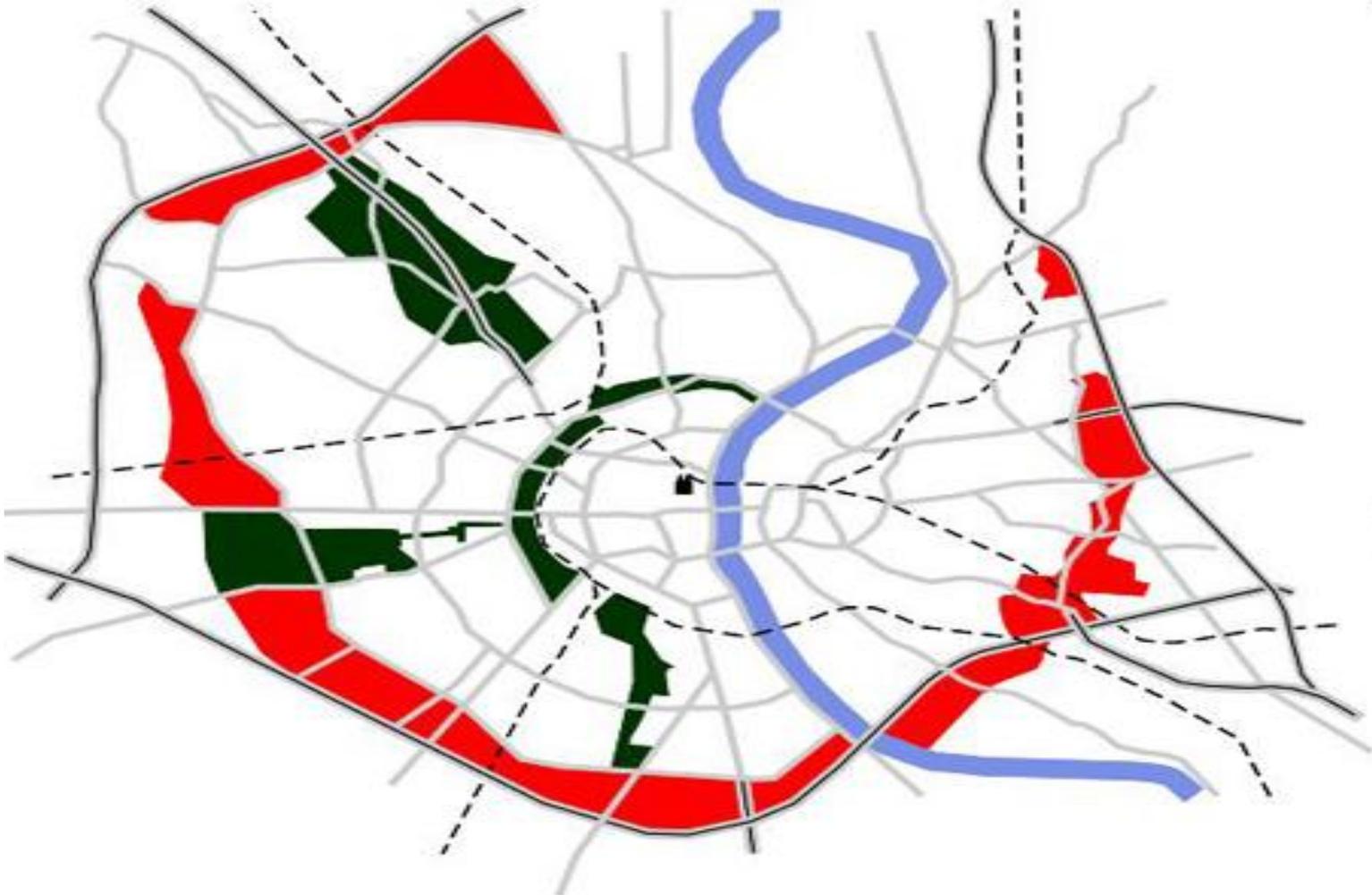
OpenStreetMap's hosting is kindly supported by the [UCL VR Centre](#) and [bytemark](#).

Help & Wiki
News blog
Shop
Map key

Search Where am I?
 Go
examples: 'Alkmaar', 'Regent Street, Cambridge', 'CB2 5AQ', or 'post offices near Lünen'

Fertig

4. Zukunftsperspektive



(http://www.koelner-gruen.de/CMS/upload/%C3%84usserer_Gr%C3%BCng%C3%BCrtel_223.jpg)

4. Zukunftsperspektive



(<http://flickr.com/photos/transkamp/1444303070/>)

4. Zukunftsperspektive



FAZIT

- nahezu gleichwertiges Pendant zum Zoo erschaffen
- besser als gedacht
- viel gelernt Bsp.: Mapping
- Zukunft ungewiss (abhängig vom Nutzungsinteresse)



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**